

PORTFOLIO

EMILIE BOUZINAC

À PROPOS DE MOI...

Je m'appelle **Émilie**, j'ai 20 ans et je suis actuellement étudiante en deuxième année de **BUT Information-Communication, parcours Communication des organisations**, à l'IUT de Toulouse.

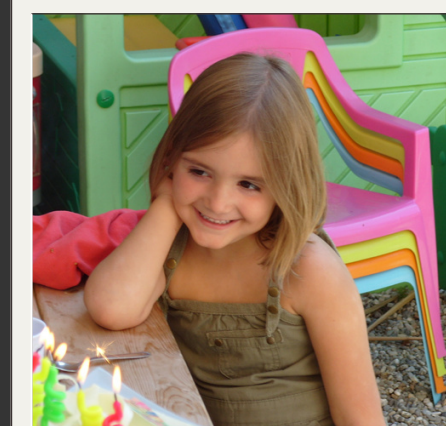
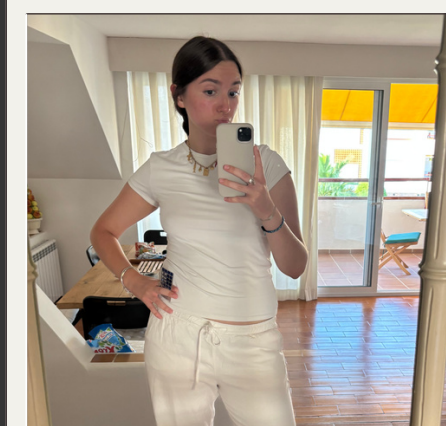
Organisée, créative et persévérante, je souhaite construire ma carrière dans le domaine de **la communication et de l'événementiel**, un secteur où rigueur, sens du détail et esprit d'équipe sont essentiels.

J'aime m'investir pleinement dans les projets, imaginer, organiser et coordonner chaque étape afin de **créer des événements réussis et porteurs de sens**.

À travers ce portfolio, je vous invite à découvrir mon univers, mes réalisations et les expériences qui renforcent chaque jour mon **ambition** de me spécialiser dans l'événementiel.

JE RECHERCHE...

Dans le cadre de ma troisième année de BUT Information-Communication, je suis à la recherche d'une **alternance à partir de septembre 2026**, afin de développer mes compétences et de m'investir pleinement dans le **secteur de la communication et de l'événementiel**.





Organisée



Travail en équipe



Rigoureuse



Volontaire



Ponctuelle

WHAT'S IN MY BAG?



Créative

MES PROJETS

STAGE BUT2 LA MÊLÉE OUVERTE

CONTEXTE

La Mêlée Ouverte est une association d'intérêt général et un club d'entreprises basé à Toulouse. Elle organise chaque mois des rencontres entre dirigeants afin de favoriser les échanges, le réseautage et les collaborations, dans un cadre convivial et porteur de sens.

MISSIONS

Organisation de l'événement de février à BMW Motorrad Labège

Organisation de l'événement de mars au Domaine de Montjoie à Ramonville

Organisation du Job Dating de mars

CIBLES

La Mêlée Ouverte s'adresse principalement aux dirigeants, entrepreneurs et décideurs du territoire toulousain souhaitant développer leur réseau et s'engager dans un collectif porteur de valeurs. Elle agit également en faveur des jeunes et de leur insertion professionnelle.

CONCURRENTS

Concurrents principaux : La Table Ovale, Réseau Dirigeants, BNI et les principaux clubs d'affaires toulousains, qui s'adressent également aux dirigeants et entrepreneurs en proposant des événements de réseautage et de développement de relations professionnelles.

SOIRÉE À BMW MOTORRAD LABÈGE



JEUDI 19 FÉVRIER 2026

BMW MOTORRAD -LABÈGE

MISSIONS RÉALISÉES

Élaboration du cahier des charges de l'événement
Gestion et suivi des devis auprès des prestataires
Coordination des différents intervenants
Organisation de la location de vaisselle et de mobilier
Gestion de la livraison des boissons et du matériel
Mise en place logistique et supervision du bon déroulement le jour J

RÉSULTATS

Plus de 90 partenaires présents
Plus de 253 abonnés supplémentaires sur les réseaux
19,33 % de taux d'engagement en moyenne sur les différents réseaux

ORGANISATION D'UN JOB DATING



MARDI 10 MARS 2026

LA MÊLÉE OUVERTE - TOULOUSE

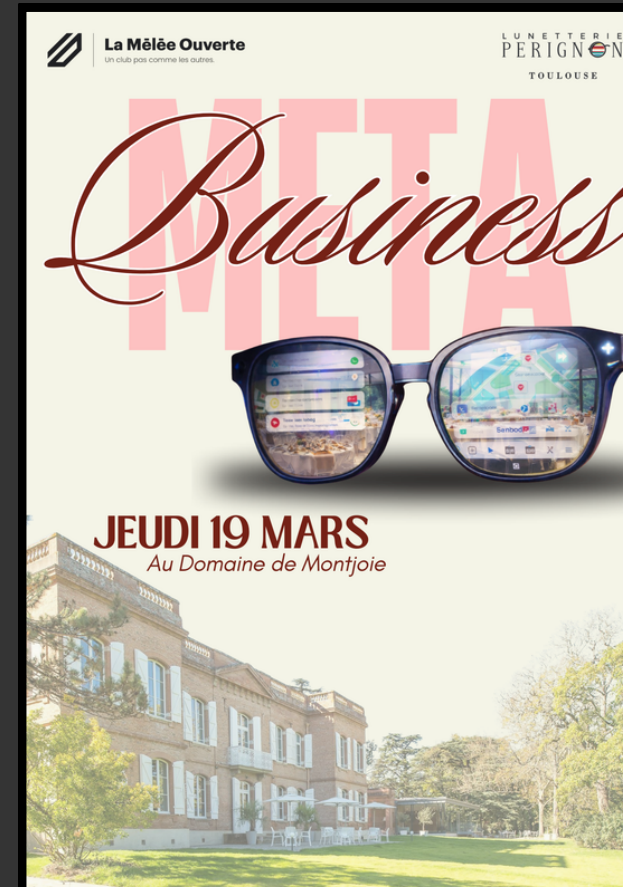
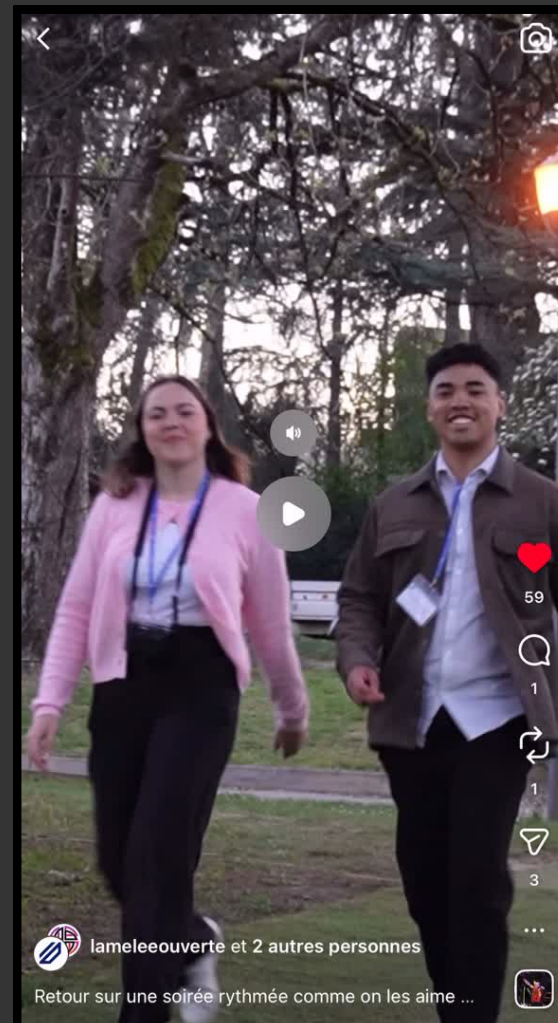
MISSIONS RÉALISÉES :

Gestion et suivi des candidatures
Coordination avec la CVthèque intégrée au site web
Mise en place et gestion de la campagne d'inscription via Brevo
Relance et rappel des candidats inscrits
Organisation et aménagement de l'espace d'accueil
Accompagnement des candidats et préparation aux entretiens
Participation à la coordination et au bon déroulement de l'événement le jour J

RÉSULTATS :

Plus de 20 jeunes présents pour rencontrer nos partenaires

SOIRÉE AU DOMAINE DE MONTJOIE



JEUDI 19 MARS 2026

DOMAINE DE MONTJOIE - RAMONVILLE

MISSIONS RÉALISÉES :

Coordination de l'équipe
Coordination avec le restaurant
Coordination des différents intervenants
Aide aux tournages des contenus
Création de la trame de la soirée
Gestion de la logistique
Supervision du bon déroulement le jour J

RÉSULTATS :

Plus de 80 partenaires présents



PROJET BUT2 COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



Allez jeter un œil à notre compte Tiktok !

CONTEXTE

Dans le cadre du BUT Information-Communication de l'IUT de Toulouse, nous avons participé à l'organisation des Journées Portes Ouvertes (JPO) et de Premier Campus.

Développer la communication digitale des JPO et de Premier Campus.

MISSIONS

Contribuer à la préparation et à l'organisation des événements afin d'assurer un accueil optimal des visiteurs et de valoriser l'offre de formation de l'IUT.

Création d'un compte TikTok, réalisation de vidéos et animation des réseaux sociaux.

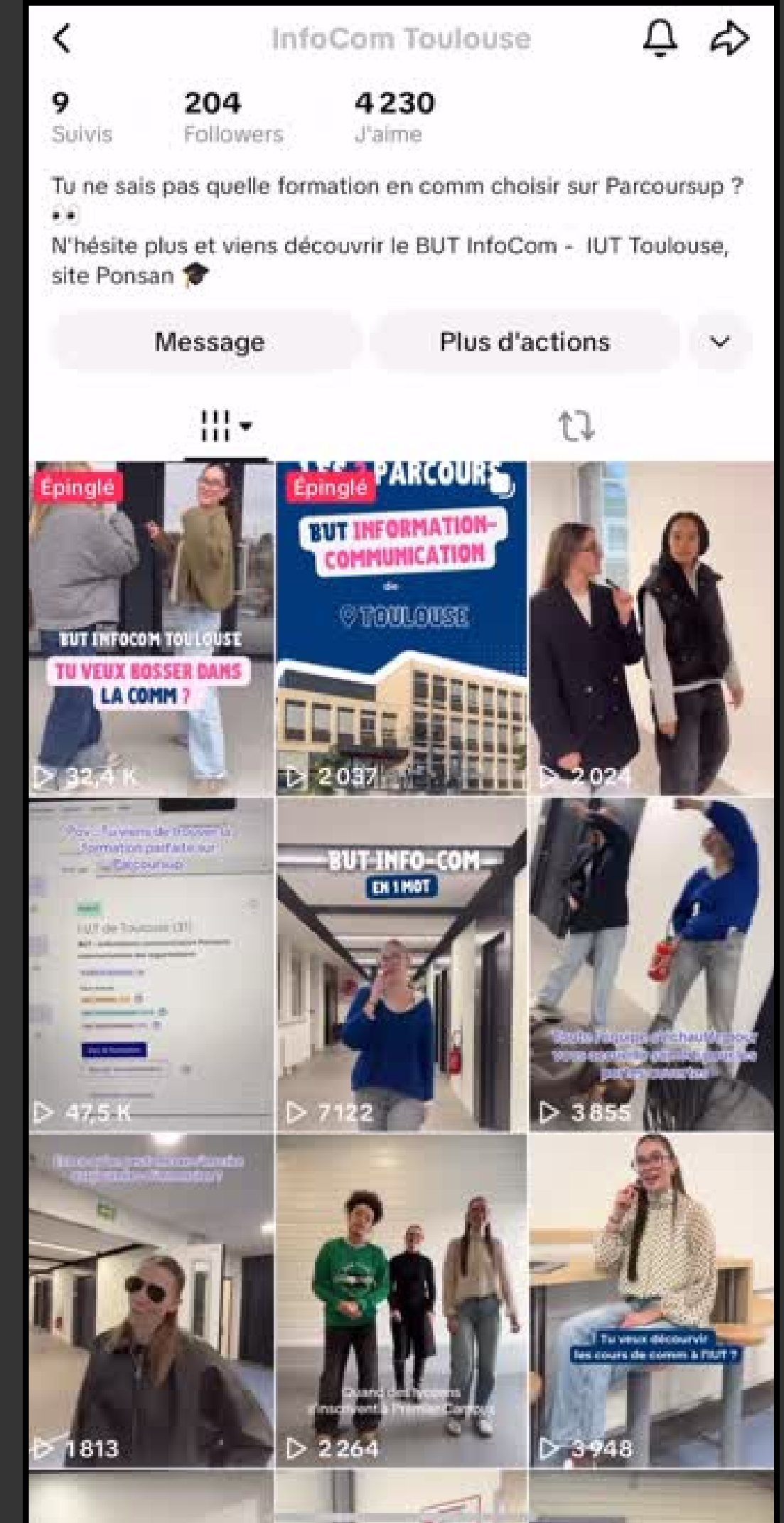
CIBLES

Lycéens, étudiants en réorientation, parents et futurs candidats souhaitant découvrir les formations et la vie étudiante de l'IUT.

CONCURRENTS

Autres établissements d'enseignement supérieur (universités, IUT, BTS, écoles spécialisées) organisant également des journées de découverte et d'orientation.

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



PROJET BUT2 CHALLENGE DE LA COM'



Notre équipe a décroché la 3^e place du challenge AMASSA 2026.

CONTEXTE

AMASSA est un événement citoyen albigeois dédié à la transition écologique et sociale. Pour sa deuxième édition en 2026, les organisateurs souhaitent accroître sa visibilité et attirer un public plus large.

MISSIONS

Élaborer une stratégie de communication complète pour promouvoir l'événement, renforcer sa notoriété et augmenter sa fréquentation.

CIBLES

Personnes sensibilisées aux enjeux écologiques et sociaux, grand public, familles et habitants du territoire albigeois.

CONCURRENTS

Festivals écoresponsables, forums associatifs et autres événements locaux engagés dans les thématiques de la transition, de l'environnement et du vivre-ensemble.

CHALLENGE DE LA COM'

festival amassa



Samedi 12 septembre 2026
16h - 22h
Foirail du Castelvieu - Albi

La transition en fête !

Associations partenaires :



Suivez nous sur :

f @festival.amassa
i @festival.amassa
in @festival.amassa

Plus d'infos :



PROGRAMME du festival

16H	VIDE GRENIER	CONFÉRENCES	ACTIVITÉS ENFANTS • Contes & animations • Goûter
17H		Conférence 1 :	
18H		Conférence 2 :	
19H		Conférence 3 :	
20H	SPECTACLE		
21H	RÉSULTAT TOMBOLA		
22H	CONCERT		



festival.amassa

6 publications 4 followers 3 suivi(e)s

La transition en fête !
Samedi 12 septembre 2026
16h à 22h
Albi - Foirail du Castelvieu
linktr.ee/Assama

Suivi(e) par lea_charpentier6 et flaviana.pierlot

Suivi(e) v Envoyer un message

À la une À la une Partenaires



festival.amassa

6 publications 4 followers 3 suivi(e)s

La transition en fête !
Samedi 12 septembre 2026
16h à 22h
Albi - Foirail du Castelvieu
linktr.ee/Festival_Amassa

Suivi(e) v Envoyer un message

À la une À la une Partenaires

TOMBOLA
DE NOMBREUX LOTS À GAGNER
ticket
Venez tenter votre chance !
amassa x [logos]

PROGRAMME du festival

Présentation des ASSOCIATIONS PARTENAIRES

La transition en fête !
Samedi 12 septembre 2026
16h - 22h
Foirail du Castelvieu - Albi

PROJET BÉNÉVOLAT ASSOCIATION DOCOSTEOCAM

CONTEXTE

Engagement bénévole au sein de DocOSTEOcam, une ONG humanitaire qui œuvre au Cambodge pour améliorer l'accès aux soins ostéopathiques des populations vulnérables et former les professionnels de santé locaux.

MISSIONS

Assister le chargé de communication dans la promotion des actions humanitaires de l'association et le développement de sa visibilité auprès de ses différentes communautés.

CIBLES

Ostéopathes, étudiants en ostéopathie, bénévoles potentiels, partenaires, donateurs et grand public sensible aux projets humanitaires et de santé.

ACTIONS

Création de contenus pour les réseaux sociaux

Participation à la communication des missions au Cambodge

Valorisation des actions de terrain

Soutien à la stratégie digitale de l'association

COMMUNICATION ASSOCIATIVE



L'équipe repart en mission...



Du 1er au 14 juillet 2026

Soigner - Transmettre - Construire
Suivez-nous dans cette aventure humaine et solidaire



HATTHA VICHESAS
Agir aujourd'hui • Transmettre pour demain
ONG cambodgienne, en partenariat avec docOSTEOcam, Hattha Vichesas apporte des soins ostéopathiques gratuits et forme les futurs professionnels locaux pour un impact durable.



MISSION HATTHA VICHESAS
9 Novembre / 7 Décembre 2026
Objectif : prendre soin et transmettre.

- 23 bénévoles mobilisés
- 2 374 traitements ostéopathiques réalisés
- 20 centres & communautés accompagnés
- 80 élèves formés, dont 35 en clinicat
- 6 établissements de santé partenaires

Ces actions ont permis d'unir solidarité, soulagement et apprentissage, offrant un accès concret aux soins et initiant la pérennisation de l'ostéopathie sur place.



helloasso/docOSTEOcam
Objectif : 12 000 €

Soigner • Transmettre • Construire
Rejoignez-nous dans cette aventure humaine et solidaire !



CONTACT

 07 69 34 37 42

 emi.bouzinac@gmail.com